



百度认证讲师体系

2018年8月7日

百度认证讲师招募及管理体系 *by shengdongmei*

目录

目录

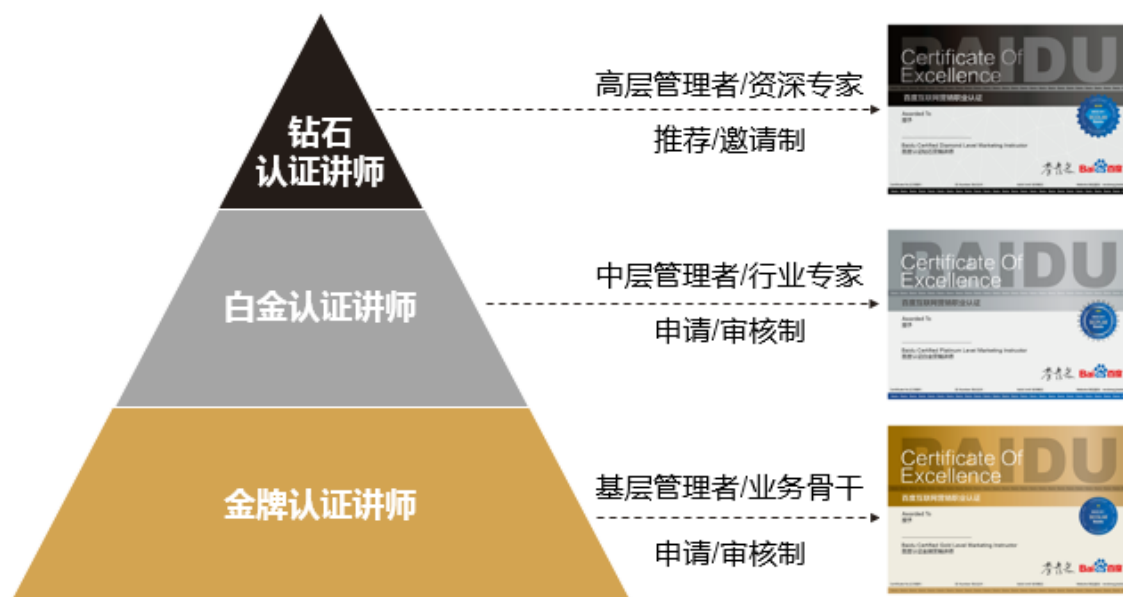
一、百度认证讲师体系简介	1
二、百度认证讲师级别	1
三、百度认证讲师招募对象	1
四、百度认证讲师报名要求	2
五、百度认证讲师申请及审核流程	3
六、百度认证讲师权利	3
七、百度认证讲师义务	4
八、百度认证讲师有效期	4
九、联系方式	4

一、百度认证讲师体系简介

为创建针对互联网营销管理、运营和战略规划的人才储备机制，加强百度认证培训工作的推广社会化，强化百度认证师资队伍建设，百度认证制定了《百度认证讲师招募及管理体系》，以进一步完善师资队伍的管理和提升，保证互联网营销生态的健康发展。

二、百度认证讲师级别

百度认证讲师分为钻石、白金及金牌三个级别



三、百度认证讲师招募对象

百度公司内部：营销、产品、技术及运营等方面的管理或业务专家。

百度合作伙伴：来自百度代理商、广告主等公司的管理或业务专家。

第三方机构：来自高校、咨询公司、广告公司等机构的管理或业务专家。

四、百度认证讲师报名要求

总体要求：认同百度文化及价值观，乐于分享，善于沟通。有意愿、有精力投入培训
工作。

钻石认证讲师要求：邀请制

1. 持有百度认证（高级）证书并在有效期内/或提交书面推荐邮件至 bdrz@baidu.com，并通过流程审批。
2. 提供相关申请资料（详见报名申请表）。
3. 对百度平台的客户营销推广及管理运营有丰富经验。
4. **代理商或广告主VP或以上级别的管理人员/高校的专家教授/咨询公司合伙人等。**

白金认证讲师要求：申请/审核制

1. 持有百度认证（中级及以上）证书并在有效期内。
2. 提供相关申请资料（详见报名申请表）。
3. 对百度平台的客户营销推广及管理运营有丰富经验，**推广过的账户累计业绩千万元及以上。**
4. 有一定的培训经验，能够独立开发和讲授课程。
5. 具有3年及以上的从业经验。

金牌认证讲师要求：申请/审核制

1. 持有百度认证（初级及以上）证书并在有效期内。
2. 提供相关申请资料（详见报名申请表）。
3. 对百度平台的客户营销推广及管理运营有一定的经验，**推广过的账户累计业绩百万元及以上。**
4. 有一定的培训经验，能够独立开发和讲授课程。

5. 具有2年及以上的从业经验。

专题课程特邀讲师要求：邀请制，但不授予认证证书，待遇参考钻石讲师

1. 某一领域的专家，如技术，产品，运营，咨询等。
2. 有一定的培训经验，能够独立开发和讲授课程。
3. 具有5年及以上的从业经验。

五、百度认证讲师申请及审核流程

1. 在线填写申请表
2. 提交相关申请材料
3. 审核并安排试讲
4. 提交材料符合要求
5. 现场或远程授课获得认证委员会认可
6. 获得讲师认证

百度认证申请表链接：<https://jinshuju.net/f/1heODC>

六、百度认证讲师权利



百度认证荣誉

百度平台背书，提升市场竞争力



能力提升培训

全方位TTT提升培训
全面提升自身能力



影响力提升

树立行业权威，提升影响力



重大赛事参与

行业优质资源优先接触，快速开拓视野

七、百度认证讲师义务

钻石认证讲师：参与课程开发，课程讲授，大赛评审，论文评审，主题分享等活动，每年不少于2次。

白金认证讲师：参与课程开发，课程讲授，大赛评审，论文评审，主题分享等活动，每年不少于3次，且培训活动每次学员评分不低于85分。

金牌认证讲师：参与课程开发，课程讲授，主题分享等活动，每年不至少1次，且每次学员评分不低于85分。

八、百度认证讲师有效期

钻石认证讲师证书：有效期3年。

白金认证讲师证书：有效期2年。

金牌认证讲师证书：有效期1年。

九、联系方式

本体系最终解释权归百度认证所有。

如有任何疑问，请联系 bdrz@baidu.com