****

百度认证营销专家申请者论文

题目：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

姓名： XXXX

公司： XXXX

职务： XXXX

电话： XXXX

邮箱： XXXX

XXXX年 XX月XX日

# 题目

要求：应能概括整个论文最重要的内容，言简意赅，引人注目，一般不宜超过20个字。

# 摘  要

要求：论文摘要应阐述论文的主要观点。说明本论文的目的、研究方法、成果和结论。尽可能保留原论文的基本信息，突出论文的创造性成果和新见解。而不应是各章节标题的简单罗列。摘要以100-200字左右为宜。

关键词： XXXXXX、XXXXX

要求：关键词是能反映论文主旨最关键的词句，一般3-5个。

目 录

[题目 I](#_Toc427334362)

[摘  要 I](#_Toc427334363)

[第一章：文献综述 1](#_Toc427334364)

[1. XXXXXX 1](#_Toc427334365)

[2. XXXXXX 1](#_Toc427334366)

[第二章：XXXXXX 1](#_Toc427334367)

[第X章: 结论 1](#_Toc427334368)

[参考文献与注释： 1](#_Toc427334369)

[附录： 2](#_Toc427334370)

第一章：文献综述

1. XXXXXX
2. XXXXXX

第二章：XXXXXX

正文要求：论文的主体。应符合字数要求。

# 第X章: 结论

要求：论文结论要求明确、精炼、完整，应阐明自己的创造性成果或新见解，以及对生产的实际作用。

# 参考文献与注释：

要求：按论文中所引用文献或注释编号的顺序列在论文正文之后，参考文献之前。图表或数据必须注明来源和出处。
　　参考文献是期刊时，书写格式为：
　　[编号]、作者、文章题目、期刊名（外文可缩写）、年份、卷号、期数、页码。
　　参考文献是图书时，书写格式为：
　　[编号]、作者、书名、出版单位、年份、版次、页码。

# 附录：

要求：包括放在正文内过分冗长的公式推导，以备他人阅读方便所需的辅助性数学工具、重复性数据图表、论文使用的符号意义、单位缩写、程序全文及有关说明等。如没有可不加。